

## Descripción de los módulos - Verano 2024

<b>Título</b>	Comunicación Intercultural
<b>Facultad</b>	Ciencias Empresariales y Económicas (Business and Economics)
<b>Profesor</b>	Gema del Socorro Garcia Lujan Avila
<b>ECTS</b>	5
<b>Nivel</b>	Bachelor (Licenciatura)
<b>Requisitos</b>	-
<b>Información adicional</b>	Los estudiantes deben realizar un examen escrito extenso en clase.
<b>Contenido</b>	<p>Este curso aborda el concepto de cultura y los niveles en los que ésta opera. Explora las dimensiones culturales en el contexto empresarial y examina los dilemas culturales que se plantean a los directivos a la hora de tomar decisiones. Presenta un modelo de cultura basado en las orientaciones de valores culturales que afectan a las actividades directivas y profesionales. Considera la influencia de la cultura en aspectos de las organizaciones: estructuras, culturas corporativas y el papel del liderazgo. Explora la cuestión de la diversidad cultural en las organizaciones y cómo afecta la cultura al proceso de comunicación tanto dentro de una misma cultura como entre culturas. Se abordan diversos contextos interculturales, como las negociaciones y el trabajo en equipos internacionales. Este curso analiza con especial atención los conflictos interculturales, así como a las habilidades necesarias para ser un comunicador intercultural eficaz.</p>