



WIRTSCHAFTSINFORMATIK
DIGITALE TRANSFORMATION
MASTER OF SCIENCE

Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 24
E studium@hs-schmalkalden.de
N www.hs-schmalkalden.de

Fakultät Informatik

Studiengang Wirtschaftsinformatik | Digitale Transformation
Prof. Dr. Florian Johannsen
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 41 19
E f.johannsen@hs-sm.de

M Wirtschaftsinformatik | Digitale Transformation



STUDIUM

WIRTSCHAFTSINFORMATIK
DIGITALE TRANSFORMATION
MASTER OF SCIENCE



WIRTSCHAFTSINFORMATIK DIGITALE TRANSFORMATION

MASTER OF SCIENCE



Ein Studium für die Zukunft.

Die digitale Transformation führt weltweit zu nachhaltigen Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. So gilt auch in Deutschland eine Auseinandersetzung der Wirtschaft mit der Digitalen Transformation als Voraussetzung für den Erhalt der internationalen Wettbewerbsfähigkeit.

Der Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation“ baut aus fachlicher Sicht auf dem grundständigen Bachelorstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ auf und qualifiziert dich für eine Tätigkeit als Entscheidungsträger:in zur aktiven Gestaltung digitaler Transformationsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft.



Studiendauer	4 Semester
Vorlesungssprache	Deutsch
Studienstart	Wintersemester
Bewerbungsschluss	15. Juli

Was sind wichtige Inhalte und Abschnitte?



Ziel des Masterstudiengangs ist es, dich auf die Aufgaben als künftige:r Entscheidungsträger:in vorzubereiten und zu befähigen, das Potential von Technologien zu erkennen, zu bewerten sowie die damit einhergehende Digitale Transformation des Unternehmens aktiv zu gestalten. Dabei erfordern betriebliche Aufgabenstellungen in Zeiten der Digitalisierung eine ganzheitliche Betrachtung des Unternehmens auf Strategie-, Prozess- und Systemebene.

Auf Strategieebene werden z. B. die angestrebte Marktposition, angebotene Produkte/Leistungen sowie Zielgruppen festgelegt. Die Prozessebene befasst sich mit der Umsetzung der Geschäftsstrategie in Form von Geschäftsprozessen. Auf der Systemebene wird der Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologie geplant bzw. vorhandene Systeme bezüglich Effektivität, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit überprüft.

Zwischen diesen Ebenen existieren Abhängigkeiten, welche im Zuge von Veränderungsprojekten (z. B. Einführung von Anwendungssystemen für digitale Prozesse, Neuausrichtung der Unternehmensstrategie durch stärkere Zentrierung von Kund:innen, Regulierung von intelligenten Technologien etc.) berücksichtigt werden müssen.

Durch das Studienprogramm erlangst du auf allen diesen Ebenen umfassende Kompetenzen, um Gestaltungsaufgaben wahrnehmen und Entscheidungen treffen zu können.



Der viersemestrige Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation“ vereint als anwendungsorientiertes Studium sowohl Inhalte der Wirtschaftsinformatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre als auch der Nachbardisziplinen wie Volkswirtschaftslehre.

Die Pflichtveranstaltungen im ersten und zweiten Semester befassen sich v.a. mit strategischen sowie prozessbezogenen Fragestellungen zum Einsatz von Informationssystemen (IS) und neuen Technologien (z. B. Strategisches IT-Management, DevOps, IT-Consulting, Dienstleistungsmanagement & Smart Services etc.).

Ab dem dritten Semester werden diese Aspekte um Kompetenzen zur Gestaltung von Anwendungssystemarchitekturen, zum Data Mining und zur BigData-Analyse und zur agilen Softwareentwicklung ergänzt. Bereits ab dem ersten und verstärkt im dritten Semester hast du außerdem die Möglichkeit, auf Basis deiner persönlichen Interessen, Wahlfächer wie Information Visualization oder Social Media Analysis auszuwählen und Dein Profil individuell zu schärfen.

Das Studium wird mit der Erstellung und Verteidigung der Masterarbeit im vierten Semester abgeschlossen. Während des gesamten Studiums ist es das Ziel, dir aufbauend auf einer theoretischen Wissensbasis, den unmittelbaren Anwendungsbezug des Erlernten aufzuzeigen, der eine direkte Anwendung in der Praxis ermöglicht (z. B. durch Projekte, Fallstudien, PC-Pool Übungen, Einsatz aktueller Softwarepakete wie SAP S/4 HANA, ARIS etc.).

Typische Fachschwerpunkte, die deinem Studium das Profil geben.



- Strategieentwicklung in der digitalen Wirtschaft
- Entwurf und Gestaltung (digitaler) Geschäftsprozesse
- Agile Softwareentwicklung & Gestaltung von Anwendungslandschaften

Gute Aussichten ...



Und wenn du fertig bist und den Master of Science in der Tasche hast?

Absolvent:innen des Masterstudiengangs „Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation“ haben exzellente Aussichten auf dem Arbeitsmarkt. Sowohl das Feedback unserer Alumni und Projektpartner:innen als auch zahlreiche Studien belegen den sehr großen Bedarf an Fach- und Führungskräften im IT-Bereich, der sowohl IT-Kernberufe (z. B. Network Operator:in, Application/Web Developer:in, User Experience Designer:in, IT-System Analytiker:in, IT-Sicherheitsexperte:in, Softwareentwickler:in, Software-Architekt:in etc.), IT-Mischberufe (z. B. IT-Berater:in, IT-Projektmanager:in, IT-Produktmanager:in, Big Data Scientist/ Data Science Consultant etc.) als auch IT-Randberufe (Personalmanager:in, Social Media Analyst:in etc.) umfasst. Auch als Marketingexpertin:in in Agenturen können sie hervorragend genutzt werden und eröffnen gute Karrieremöglichkeiten.