

**Semesterplan Bachelorstudiengänge BWL, IBE, VWL, Wiwi**  
**Wintersemester 2023/24**

Stand: 18.10.2023

Zeit	Montag	Dozent	Raum	Dienstag	Dozent	Raum	Mittwoch	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Freitag	Dozent	Raum
08 - 10	Principles of Marketing, engl.	FKo	C 0101				Principles of Marketing, engl.	Fko	C 0101	Mikroökonomik	FKo	C 0101	Principles of Economics (IBE), engl.	MF	C 0101
							Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	RR	C 0102	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	RR	C 0102			
							Marketing Project, engl.	SU	C 0206	Marketing Project, engl.	SU	C 0206			
							Praxis der Automobilwirtschaft	MD	H 0115						
10 - 12	Grundlagen des Marketings	FKo	C 0101	Buchhaltung	JG	C 0205	Mikroökonomik	FKo	C 0205	Microeconomics, engl.	FKo	C 0205	Principles of Economics (IBE), engl.	MF	C 0101
	Mathematics, engl.	TS	C 0205				Mathematics, engl.	TS	C 0101	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	MH	C 0101			
				Produktion und Unternehmensführung	MD	C 0206	Wirtschaftspolitik	RR	C 0206						
	Data Science, engl.	DA	C 0206	Finanzmathematik	TS	C 0101	Personal und Organisation A	AK	C 0102	Corporate Finance, engl.	MHe	C 0104	Außenhandelstheorie und -politik	RR	C 0105
	Tourismuswirtschaft B	NR	C 0102	Innovation in the Digital Era, engl.	DA	C 0201	Strategisches Beschaffungsmanagement A	MD	H 0115	Finanzwissenschaft	KH	C 0102			
						Tourismuswirtschaft C, engl.	NR	H 0112	Markenkommunikation	SU	C 0206				
12 - 14	Grundlagen des Marketings	FKo	C 0101	Mathematik	TS	C 0101	Mathematik	TS	C 0205	Buchhaltung	JG	C 0101			
				Financial Accounting, engl.	JG	C 0205				Microeconomics, engl.	Fko	C 0205			
				Produktion und Unternehmensführung	MD	C 0206	Wirtschaftspolitik	RR	C 0206						
	Data Science, engl.	DA	C 0206	Innovation in the Digital Era, engl.	DA	C 0201	Geldtheorie und -politik	FKo	C 0101	Corporate Finance, engl.	MHe	C 0104	Außenhandelstheorie und -politik	RR	C 0105
	Finanzmathematik	TS	C 0205				Personal und Organisation A	AK	C 0102	Finanzwissenschaft	KH	C 0102			
	Tourismuswirtschaft B	NR	C 0102				Strategisches Beschaffungsmanagement A	MD	H 0115	Markenkommunikation	SU	C 0206			
						Tourismuswirtschaft C, engl.	NR	H 0112							
14 - 16	Informationstechnologie	RB	C 0106	Soft Skills: Research Methodology, engl.	MH	C 0205				Grundlagen des Wirtschaftsrechts	MS	C 0101			
										Financial Accounting, engl.	JG	C 0205			
				Schlüsselqualifikationen: Rhetorik	RR	C 0101									
	Geldtheorie und -politik	FKo	C 0102	Personal und Organisation B	AK	C 0102									
	Global Human Resources Management, engl.	GA	C 0206	Valuation of Intangible Assets, engl.	MHe	C 0206				Rechtsökonomik	KH	C 0102			
Lean Production (deutsch)	MD	C 0101							Strategie Talent Management, engl.	GA	C 0105				
16 - 18	Informationstechnologie	RB	C 0106	Soft Skills: Rhetoric, engl.	RR	C 0205									
				Schlüsselqualifikationen: wiss. Arbeiten	MH	C 0101									
	Global Human Resources Management, engl.	GA	C 0206	Personal und Organisation B	AK	C 0102				Rechtsökonomik	KH	C 0102			
	Lean Production (deutsch)	MD	C 0101	Praxis der Automobilwirtschaft	MD	C 0105				Steuern und Bilanzen B	JG	C 0206			
			Valuation of Intangible Assets, engl.	MHe	H 0115				Strategie Talent Management, engl.	GA	C 0105				
18 - 20				Auslandskolloquium / International Seminar	MHe	C 0101									
										Steuern und Bilanzen B	JG	C 0206			

**Legende**

AK - Andreas Kammel

KH - Kai Hüschelrath

MS - Michael Schwierczek

DA - Diego d'Andria

MD - Michael Dornieden

RB - René Breitenstein

FKo - Felicitas Kotsch

MF - Madlen Fröbrich

RR - Robert Richert

GA - Gema García Luján Ávila

MH - Manfred Herbert

TS - Tobias Simon

JG - Jürgen Gemeinhardt

MHe - Mareike Heinemann

Pflichtfächer 1. Semester oder 2. Semester IBE
Pflichtfächer 3. Semester
<b>Wahlpflichtfächer BWL</b>
Wahlpflichtfächer VWL