

<b>Modulname</b>	<b>Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden</b>
<b>Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche</b>	<i>Lenka Ďuranová</i>
<b>Qualifikationsziele</b>	<i>Die Studierenden</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>planen, entwickeln und evaluieren einen eigenen psychologischen Test,</i></li> <li>- <i>erheben dafür eigenständig empirische Daten und werten diese aus,</i></li> <li>- <i>konstruieren ein Untersuchungsdesign für die Testvalidierung,</i></li> <li>- <i>dokumentieren das eigene Vorgehen nach wirtschaftspsychologischen Maßstäben und würdigen es kritisch.</i></li> </ul>
<b>Modulinhalte</b>	<i>Testkonstruktion Datenerhebung Item-, Reliabilitäts- und Faktorenanalyse mit Statistiksoftware</i>
<b>Lehrformen</b>	<i>seminaristische Vorlesung Kleingruppenarbeit Selbststudium</i>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<i>Erwartet wird die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Statistik I und II,</i></li> <li>▪ <i>Forschungsmethoden,</i></li> <li>▪ <i>Diagnostik und differentielle Psychologie.</i></li> </ul>
<b>Literatur/multimediale Lehr- und Lernprogramme</b>	<i>Skript Lehrbücher (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Bortz, J. &amp; Schuster, C.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler</i></li> <li>- <i>Döring, N. &amp; Bortz, J.: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</i></li> <li>- <i>Moosbrugger, H. &amp; Kelava, A.: Testtheorie und Fragebogenkonstruktion</i></li> <li>- <i>Schmidt-Atzert, L. &amp; Amelang, M.: Psychologische Diagnostik</i></li> <li>- <i>Sedlmeier, P. &amp; Renkewitz, F.: Forschungsmethoden und Statistik. Für Psychologen und Sozialwissenschaftler</i></li> </ul>
<b>Verwendbarkeit</b>	<i>Dieses Modul ist ein Methodenfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es bereitet vor bspw. auf:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Seminar Personalauswahl</i></li> <li>▪ <i>Wirtschaftspsychologische Fallstudien</i></li> <li>▪ <i>Bachelorarbeit</i></li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload</b>	<i>Gesamtworkload: 150 Stunden, davon:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</i></li> <li>▪ <i>asynchrone Lehre: 90, davon:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung</i></li> <li>▪ <i>Nachbereitung der Lehrveranstaltung</i></li> <li>▪ <i>Prüfungsvorbereitung</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote</b>	<i>5 ECTS-Punkte Gewichtung: Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210</i>
<b>Leistungsnachweis</b>	<i>Klausur im Umfang von 60 Minuten (70 %) Referat (30 %)</i>
<b>Semester</b>	<i>3. Semester</i>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<i>jedes Studienjahr</i>
<b>Dauer</b>	<i>ein Semester</i>
<b>Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)</b>	<i>Pflichtmodul</i>