

Modulname	Wirtschaftspsychologische Fallstudien II
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Lisa Marx
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbauend auf dem Wissen aus den psychologischen Fächern werden die Studierenden befähigt, dieses Wissen in Fallstudien anzuwenden. - Die Studierenden vertiefen ihre wirtschaftspsychologische Fachkompetenz bezogen auf ein selbst gewähltes Anwendungsgebiet. - Zudem eignen sie sich methodische Kompetenzen zum Beratungsprozess an und erwerben soziale Kompetenzen im Umgang mit Beratungskontexten. <p>Die Studierenden können Verantwortung im Team übernehmen.</p>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung und Analyse wirtschaftspsychologischer Fallfragestellungen nach persönlichem Interessenschwerpunkt der Teilnehmer mit anschließender Projektplanung - Ableitung psychologischer Hypothesen, möglicher Datenerhebungs- und Analysemethoden sowie Vorauswahl geeigneter Testverfahren; Planung und Vorbereitung der Datenerhebung - Tools zur Unterstützung der Datenerhebung in wirtschaftspsychologischen Projekten - Evaluation von kreativitätsförderlichen Arbeitstechniken in der Zusammenarbeit von Teams - Wichtige Aspekte der Ergebnisverschriftlichung von wirtschaftspsychologischen Projekten
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - Frontalunterricht - Übung - Diskussionen - Kleingruppenarbeit - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur/ multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Vordergründig:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit aktuellen wirtschaftspsychologischen empirischen Studien, Übersichtsarbeiten und Metaanalysen <p>Unterstützend/ begleitend (bevorzugt in der jeweils aktuellen Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deutsche Gesellschaft für Psychologie: Richtlinien zur Manuskriptgestaltung - Buchreihe: Praxis der Personalpsychologie (Hogrefe Verlag)
Verwendbarkeit	<p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Sozialpsychologie - Forschungsmethoden - Grundlagen der Arbeits- und Organisations- und Wirtschaftspsychologie
Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium) - Nachbereitung der Lehrveranstaltung - Vorbereitung auf die Prüfungsleistung
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte 5/210
Leistungsnachweis	Präsentation (100%)
Semester	6. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr

Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	