

Modulname	<b>Forschungsmethoden</b>
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Katharina Ebner
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben grundlegendes Wissen über die Forschungsmethoden der Psychologie. Sie können Forschungsergebnisse verstehen, interpretieren und bewerten. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, wissenschaftliche Ergebnisse aufzubereiten und sowohl mündlich als auch schriftlich klar und ansprechend zu kommunizieren
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenschaftstheorie</li> <li>- Grundannahmen empirischer Wissenschaft</li> <li>- Qualitätskriterien empirischer Forschung</li> <li>- Grundbegriffe der empirischen psychologischen Forschung</li> <li>- Interaktion Empirie / Theorie</li> <li>- Formen von Studien</li> <li>- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden</li> <li>- Grundbegriffe im Experimentaldesign</li> <li>- Validitätsgefährdung in der empirisch psychologischen Forschung</li> <li>- Wissenschaftsbetrieb</li> <li>- Publikationsprozess</li> <li>- Replikation und Replikationskrise der Psychologie</li> <li>- Lesen und beurteilen wissenschaftlicher Primärliteratur</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben</li> <li>- Wissenschaftliches Präsentieren</li> </ul>
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- seminaristische Vorlesungen</li> <li>- Selbststudium</li> <li>- Workshops und Übungen zu Präsentation und wissenschaftlichem Schreiben</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Literatur (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage):</p> <p>Hussy, W., Schreier, M., &amp; Echterhoff, G. (2010). <i>Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor</i>. Springer-Verlag.</p> <p>Huber, O. (2019). <i>Das psychologische Experiment: Eine Einführung</i>. Hogrefe.</p>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist Teil der psychologischen Grundlagen des Faches Wirtschaftspsychologie
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung</li> <li>- Nachbereitung der Lehrveranstaltung</li> <li>- Vorbereitung auf die Prüfung</li> </ul>
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte;</p> <p>Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester

Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2