



Modulname	Statistik
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	M. Sc. Petra Clauß
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, - zu erkennen, ob die Anwendungsvoraussetzungen der erlernten Methoden erfüllt sind, - in der Praxis auftretende Fragestellung im statistischen Sinne zu modellieren, - die berechneten Ergebnisse in Bezug auf die Fragestellung zu interpretieren, - die Anwendbarkeit der statistischen Analysemethoden zu überprüfen, - die Auswertung von Daten zu entwerfen und diese mit Hilfe eines Statistikprogramms am Computer durchzuführen.
Modulinhalte	Inhaltsübersicht: 1 Grundlagen 1.1 Grundbegriffe der Statistik 1.2 Einführung in Statistikprogramm 2 Deskriptive Statistik 2.1 Univariate Datenanalyse 2.2 Bivariate Datenanalyse 3 Eindimensionale Zufallsvariablen und Verteilungen 3.1 Diskrete und stetige Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen 3.2 Parameter von Wahrscheinlichkeitsverteilungen 3.3 Funktionen von Zufallsvariablen 4 Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Stichprobenverteilungen 4.1 Diskrete Verteilungen 4.2 Stetige Verteilungen 5 Schätz- und Testverfahren 5.1 Parameterschätzung 5.2 Intervallschätzung 5.3 Testverfahren
Lehrformen	- seminaristische Vorlesungen - betreute Übungen ohne PC - betreute Übungen mit PC - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	- Sibbertsen, P., Lehne, H.: Statistik, 2. Auflage, Springer Gabler, 2015 - Eckstein, P.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 5. Auflage, Springer Gabler, 2016 - Bourier, G.: Beschreibende Statistik, 12. Auflage, Gabler Verlag, 2014 - Bourier, G.: Wahrscheinlichkeit und schließende Statistik, 8. Auflage, Gabler Verlag, 2013 - Cramer E./Kamps U.: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, 4. Auflage, Springer Spektrum, 2017 - Oestreich M./Romberg O.: Keine Panik vor Statistik!, 6. Auflage, Springer Berlin, 2018
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: - Empirische Wirtschaftsforschung

	<p>- Marketing</p> <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p>
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 20 - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 20 - Vorbereitung der Übungsaufgaben: 25 - Vorbereitung auf die Prüfung: 25
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte;</p> <p>Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180</p> <p>b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2