



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
BACHELOR OF SCIENCE

Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 24
E studium@hs-schmalkalden.de
N www.hs-schmalkalden.de

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Studiengang Wirtschaftspsychologie
Prof. Dr. Nancy Richter
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 31 11
E n.richter@hs-sm.de

STUDIUM

WIRTSCHAFTS-
PSYCHOLOGIE
BACHELOR OF SCIENCE



WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

BACHELOR OF SCIENCE



Ein Studium für die Zukunft.

Psychologie im wirtschaftlichen Kontext - der Studiengang Wirtschaftspsychologie stellt den Menschen als Grundstein jedes Wirtschaftssystems in den Fokus. Die Faszination der Psychologie und die Alltagsbedeutung der Wirtschaftswissenschaften ergeben zusammen ein Studium, das du mit Begeisterung studieren und auf dem du eine spannende, erfolgreiche Karriere aufbauen kannst.

Ohne Zulassungsbeschränkung aber mit allen Vorteilen einer staatlichen Hochschule erwirbst du breit gefächerte Fachkenntnisse und methodische Kompetenzen, die mit dem Abschluss Bachelor of Science reichlich Berufsperspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten eröffnen.



Studiendauer	7 Semester
Vorlesungssprache	Deutsch
Studienstart	Wintersemester
Bewerbungsschluss	15. Juli

Was sind wichtige Studieninhalte?



Zwei Drittel Psychologie, ein Drittel Wirtschaft, das ist die Mischung, die dich in Schmalkalden erwartet. Du erhältst eine fundierte Einführung in die Grundlagen- und Anwendungsfächer der Psychologie, Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre. Dabei legen wir besonderen Wert auf die wissenschaftliche Methodenausbildung. Ja, das heißt auch Statistik! Aber keine Sorge, wir unterstützen dich durch Tutorien und viele Möglichkeiten zum Üben. Wir hören oft von den Studierenden, dass sie sich Statistik vorher schlimm vorgestellt haben und hinterher dann richtig begeistert sind.

Viele praxisnahe Module - Seminare, Unternehmenskooperationen, Forschungsprojekte zu Grundlagen und angewandten Themen - vervollständigen die theoretischen Inhalte. Ein Praxissemester ist Teil der sieben Semester Regelstudienzeit. Bereits im Studium hast du somit die Möglichkeit, erste Einblicke in die Arbeit und Tätigkeit von Wirtschaftspsycholog:innen zu erhalten.

Wir legen nicht nur Wert darauf, dass du dir Wissen aneignest, sondern auch, dass du Kompetenzen erwirbst, die für eine erfolgreiche Karriere unerlässlich sind. Inhalte verständlich rüberbringen, Fragestellungen präzise erarbeiten, in Gruppen zusammenarbeiten, Wichtiges und Unwichtiges unterscheiden, Informationen kritisch bewerten, die richtigen Werkzeuge für unterschiedliche Aufgaben finden, klar kommunizieren. Das sind die Schlüsselkompetenzen, die du im Studium üben und verinnerlichen wirst.

Durch eine große Auswahl von Wahlpflichtfächern hast du die Möglichkeit, das Studium an deine Vorlieben anzupassen. Willst du mehr über die betriebswissenschaftlichen Hintergründe und die Psychologie von Marketing und Werbung erfahren? Möchtest du lernen, wie man passende Bewerber:innen für offene Stellen anspricht und auswählt? Stellst du dir eine Karriere vor, bei der du Unternehmen dabei unterstützt, ihre Arbeitsprozesse zu verbessern?

Dann belege die entsprechenden Wahlfächer und folge bereits im Studium deinen individuellen Interessen.



Typische Fachschwerpunkte, die deinem Studium das Profil geben.



- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Marketing und Konsumentenpsychologie
- Personalpsychologie

Welche wichtigen Abschnitte gibt es im Studium?



Wie die meisten Studiengänge beginnt das Wirtschaftspsychologie-Studium mit den Grundlagenfächern und wird im Verlauf der sieben Semester immer spezifischer und lässt dir immer mehr Wahlmöglichkeiten. Zu den Besonderheiten des Studienganges gehört ein Experimentalpraktikum, bei dem du lernst, wie man saubere Forschung betreibt und sie für Lai:innen und Expert:innen prägnant und verständlich präsentiert.



Gute Aussichten ...

Und wenn du fertig bist und den Bachelor of Science in der Tasche hast?

Dann bieten sich dir vielfältige spannende Tätigkeitsfelder. Recruiting, Headhunting, Human Resource Management, Training und Coaching, Werbungs-Konzeption, Marktforschung, Unternehmensberatung, Forschung oder auch ganz etwas anderes. Wirtschaftspsycholog:innen sind auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Durch ihre breite Ausbildung sind sie vielseitig einsetzbar und durch ihr wissenschaftliches Grundverständnis können sie sich auch in neue Themenfelder schnell und erfolgreich einarbeiten.